



Informe ESG en las Organizaciones | 4ta Edición

Escenario actual de las prácticas ESG en las empresas argentinas



RESUMEN EJECUTIVO

El panorama empresarial global se encuentra en constante evolución, impulsado por la creciente demanda de sostenibilidad y la adopción de criterios ESG. La conciencia ambiental, las presiones regulatorias y las expectativas de los stakeholders han convertido a la sostenibilidad en un imperativo estratégico para las organizaciones.

En este contexto dinámico, las empresas enfrentan desafíos y oportunidades sin precedentes. La presente investigación, realizada por BDO y LIDE, tiene como objetivo profundizar en la comprensión de cómo las organizaciones argentinas están abordando estos desafíos y aprovechando las oportunidades que brinda la transición hacia un modelo de negocio más sostenible.

A través de este estudio, buscamos identificar las principales tendencias en materia de ESG, evaluar el nivel de madurez de las organizaciones en la implementación de prácticas sostenibles y analizar las estrategias que están adoptando para construir un futuro más resiliente y equitativo.

Los resultados de esta 4ta edición no solo reflejan la situación actual, sino que también permiten identificar patrones y tendencias a lo largo del tiempo, lo que resulta fundamental para tomar decisiones estratégicas informadas y alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible.

TAMAÑOS DE EMPRESAS

PyME

61%

39%

Grande

INDUSTRIAS



MUESTRA

Participaron personas con cargos de Directores, Gerentes/Managers, CEOs, Jefes, Socios, CFOs, Presidentes y Vicepresidentes, Responsables de RH, Heads de equipo, entre otros.

MADUREZ ESG EN LAS ORGANIZACIONES

¿QUÉ GRADO DE MADUREZ TIENE SU ORGANIZACIÓN FRENTE AL TEMA DE LOS CRITERIOS ESG?



Este año, al igual que en el informe de 2023, es bastante notorio el nivel de conciencia y compromiso con los criterios ESG dentro de las organizaciones argentinas encuestadas, ya que un 60% de las empresas realizan acciones relacionadas con la sostenibilidad, ya sea a través de un programa estructurado o de iniciativas aisladas, indicando un avance significativo.

Que exista un porcentaje superior entre estar armando una estrategia de sostenibilidad y hacer acciones aisladas es muy positivo ya que, diseñar e implementar una estrategia de sostenibilidad permite alinear los impactos ESG con el negocio de la compañía, logrando priorizar aquellos temas que son materiales para los grupos de interés y la organización, generando valor compartido.

Que 1/4 de las organizaciones se encuentre dando sus primeros pasos, sugiere que aún existe un espacio para seguir impulsando la adopción de estos criterios en todas las organizaciones y que solo una pequeña porción no haya abordado el tema demuestra una gran conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el mundo empresarial.

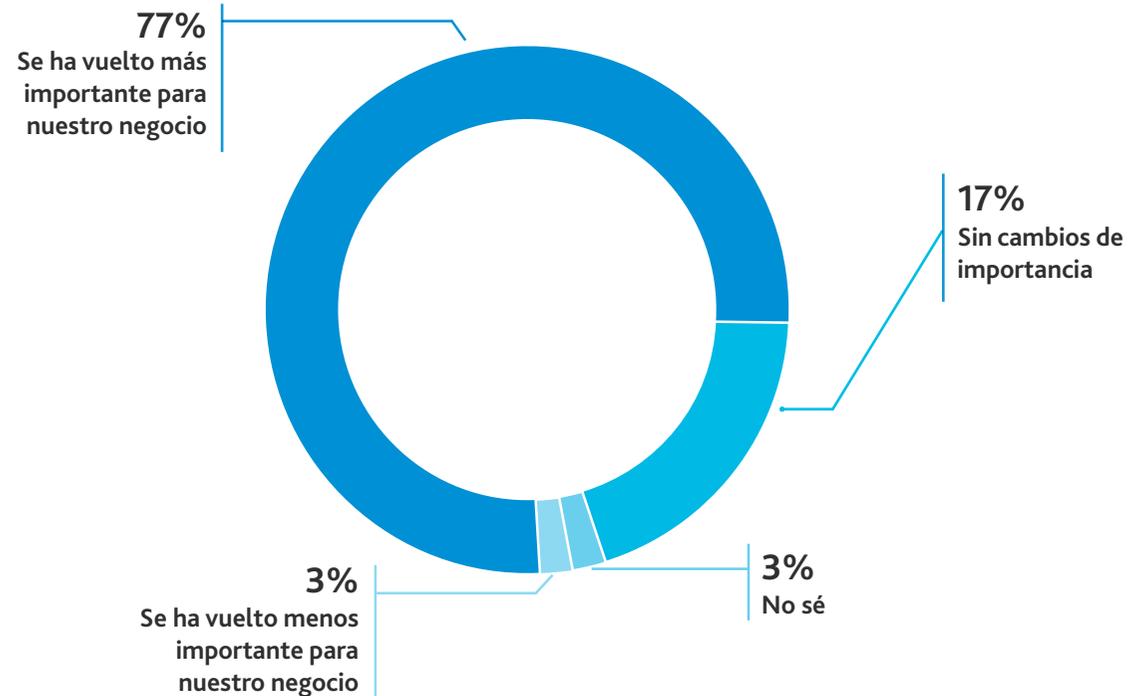
Los resultados de este 2024 aún reflejan una tendencia global hacia la adopción de prácticas más sostenibles, sin embargo, es importante destacar que existe una heterogeneidad en el nivel de madurez entre las organizaciones. Aquellas que ya cuentan con un programa de sostenibilidad estructurado se encuentran en una posición más avanzada, mientras que otras aún están en etapas iniciales.

MINDSET ESG

Las respuestas de los encuestados son sumamente alentadoras y se reconfirma la tendencia positiva observada desde la encuesta del año anterior, ya que más de 3/4 de las organizaciones considera que la sostenibilidad se ha vuelto más importante para su negocio en el último año. Esto indica una creciente conciencia sobre la necesidad de integrar la sostenibilidad en las estrategias empresariales.

Para el 23% restante que considera que la Sostenibilidad se ha vuelto menos importante para su negocio o que por su bajo impacto en la estrategia empresarial no le ha significado cambios de importancia (incluidos los que no lo saben), muchas veces se debe a que las pequeñas y medianas empresas no cuentan con factores exógenos ni endógenos (por ej. presiones de grupos de interés clave) que los impulsen al transitar el camino de la sostenibilidad. Es muy común que propietarios o titulares de Pymes no piensen su estructura de negocio desde una óptica ESG, ya que sus clientes, consumidores o usuarios y proveedores al no valorar este tipo de prácticas y al no atribuirles un valor específico, no ejercen una coacción sobre estas empresas para que se alineen con el Desarrollo Sostenible.

¿CÓMO HA CAMBIADO EL PENSAMIENTO DE SU ORGANIZACIÓN SOBRE LA SUSTENTABILIDAD EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



INICIATIVAS ESG: ¿DÓNDE ESTÁN PONIENDO FOCO?

SU COMPAÑÍA, ¿IMPLEMENTÓ EN EL ÚLTIMO TIEMPO INICIATIVAS O PROYECTOS RELACIONADOS CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES DIMENSIONES?



SOCIAL

71%

Salud y seguridad en el Trabajo

60%

Responsabilidad por los productos o servicios

60%

Diversidad e Inclusión

46%

Respeto por los Derechos Humanos

40%

Responsabilidad en la Cadena de Suministros

En la dimensión Social, la mayoría de las empresas priorizan la salud y seguridad de sus colaboradores, mientras que un alto porcentaje está trabajando en promover la diversidad y la inclusión. Si bien las empresas están tomando conciencia de su impacto en la sociedad a través de sus productos y servicios, aún existen muchas oportunidades de mejora para extender esa responsabilidad a lo largo de toda la cadena de suministros.



AMBIENTAL

76%

Reutilización y reciclaje de materiales

56%

Medición y/o reducción de la huella de carbono

46%

Eficiencia y/o tratamiento del uso del agua

42%

Energías limpias

24%

Movilidad sustentable

En cuanto a lo Ambiental, la gestión de residuos es una prioridad para la mayoría de las empresas, mientras que la medición y reducción de la huella de carbono se está convirtiendo en una práctica cada vez más común. La gestión del agua es otro aspecto importante que se está abordando y aunque un porcentaje similar de empresas también esté utilizando energías limpias, aún hay un gran margen de crecimiento en este ámbito.



GOVERNANCE

92%

Ética y comportamiento

59%

Anticorrupción y antisoborno

47%

Responsabilidad fiscal

20%

Retribuciones al personal directivo

En la dimensión de Governance, la ética y el comportamiento son considerados fundamentales por casi el total de las empresas, al mismo tiempo que la lucha contra la corrupción es una prioridad para muchas. Por otro lado, una porción significativa se enfocada en la responsabilidad fiscal y asegura de cumplir con todas sus obligaciones de manera transparente.

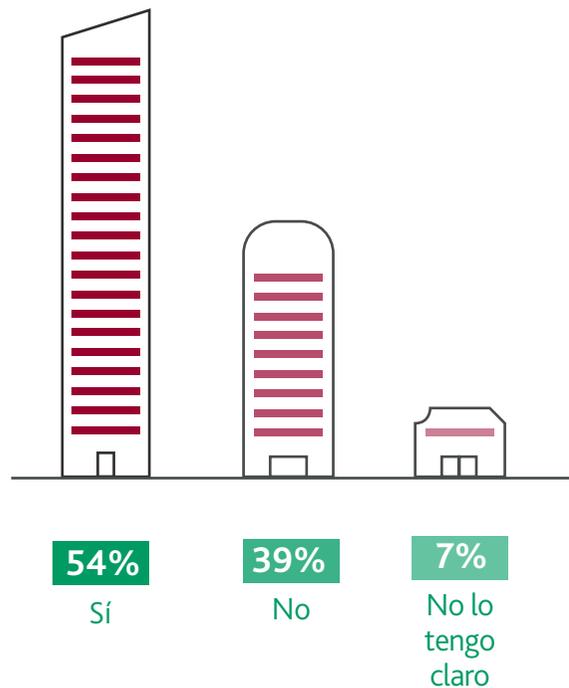
En los últimos 12 meses, hemos observado una continuidad en la tendencia destacada en el informe del año anterior, con un creciente énfasis en las dimensiones social y de gobierno corporativo. Esto puede deberse a que la mayor cantidad de empresas encuestadas son de la industria de servicios y es lógico que sus impactos y temas a trabajar estén relacionados con estas dimensiones. Muchas veces pasa que atender temas de la dimensión social a las empresas les demanda una menor inversión (tanto económicamente como en tiempo) en comparación con atender temas ambientales (medición de huella de carbono, etc.).

Además, persiste un margen significativo para profundizar en áreas clave como la diversidad e inclusión, el respeto por los derechos humanos, las energías limpias y la movilidad sustentable.

Esta evolución está intrínsecamente ligada a la gestión estratégica de los aspectos ESG. La definición e implementación de un enfoque sostenible requiere gestionar adecuadamente los elementos de Gobernanza, asignando roles y responsabilidades específicas a la Alta Dirección. Asimismo, es fundamental establecer objetivos y metas ESG que, además de orientar las acciones empresariales, generen un impacto económico positivo. Un ejemplo de ello es la adopción de bonos de desempeño vinculados al cumplimiento de objetivos ESG, integrando así la sostenibilidad en la estructura de incentivos y en la estrategia global de la organización.

ESTRUCTURA ESG EN LAS ORGANIZACIONES

EN SU COMPAÑÍA, ¿EXISTE ALGÚN DEPARTAMENTO O ÁREA DEDICADO ESPECÍFICAMENTE A LOS ASUNTOS ESG?



Haciendo una comparación entre los años 2023 y 2024 se perciben resultados positivos ya que, evidenciamos que más de la mitad de las empresas cuenta con un sector dedicado exclusivamente a los asuntos de ESG. De todas formas, esto indica un compromiso formal por parte de estas organizaciones en abordar los temas de sostenibilidad de manera proactiva. Estas empresas probablemente cuentan con políticas, procedimientos y objetivos específicos relacionados con la sostenibilidad.

A pesar de la tendencia positiva, aún una significativa porción no cuenta con un área dedicada a los criterios de ESG, lo que demuestra que para estas organizaciones los temas de sostenibilidad aún no son una prioridad estratégica. Este porcentaje representa una oportunidad para impulsar la adopción de estas prácticas y mejorar el desempeño en esta área.

EN CASO DE SER AFIRMATIVA, ¿DE QUIÉN DEPENDE JERÁRQUICAMENTE?



Casi la mitad de las empresas con un área dedicada a ESG reportan directamente al CEO o Director General, esto indica un alto nivel de importancia otorgado a los temas de sostenibilidad dentro de estas organizaciones y una alineación estratégica con los objetivos generales del negocio.

El porcentaje restante se distribuye entre diversas áreas como Capital Humano, Compliance, Comunicaciones y Marketing, esta diversidad refleja la naturaleza multidisciplinaria de los temas ESG y la importancia de involucrar a diferentes funciones dentro de la organización.



¿QUÉ OPINAN LOS COLABORADORES?

¿SUS COLABORADORES VALORAN QUE SU ORGANIZACIÓN SEA SUSTENTABLE?



Una gran porción que supera ampliamente la mitad de las empresas encuestadas afirma que sus colaboradores valoran la sostenibilidad como factor de atracción y retención del talento.

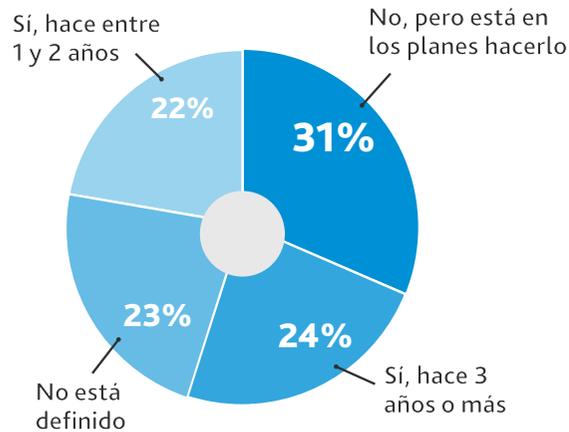
Esto indica una creciente conciencia entre los empleados sobre la importancia de trabajar en organizaciones que se preocupan por el impacto social y ambiental.

Más de 1/4 de las empresas no está del todo seguro sobre la valoración de sus colaboradores, lo que puede deberse a una falta de datos concretos o a una percepción de que la valoración varía entre diferentes grupos de empleados.



INFORMES ESG EN LAS ORGANIZACIONES

SU COMPAÑÍA, ¿CONFECCIONA Y PUBLICA REPORTES DE SUSTENTABILIDAD?



Los resultados sugieren una variedad de etapas en cuanto a la madurez de la elaboración de reportes. Casi la mitad de las organizaciones que elaboran reportes lo hacen desde hace más de 1, 2 o 3 años, lo que podría indicar una brecha entre las pioneras y aquellas que se están sumando recientemente a esta práctica. Una significativa porción no tiene definido si elaborará estos reportes. Considerando que el 61% de las empresas encuestadas fueron PyMES, no solo la falta de recursos sea motivo de esto, sino también que no tienen un grupo de interés clave (por ej. inversores, clientes, proveedores, etc.) que les exijan tener que confeccionar un reporte de sustentabilidad para rendir cuentas sobre el desempeño ESG.

De todas formas, la tendencia hacia la elaboración de reportes es clara y positiva, la cual consideramos se verá potenciada por la entrada en vigor de la CSRD en el mercado europeo, que impulsará la obligatoriedad de desarrollar reportes de sustentabilidad para todas las organizaciones que participan en la cadena de valor de empresas ubicadas en esos mercados. A su vez podemos observar que varios países de la región han comenzado a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sustentabilidad de la Fundación IFRS, lo que dará mucho más impulso a esta práctica.

BENEFICIOS



El beneficio más valorado por las empresas es la mejora de su imagen y reputación, alcanzando un 76%, lo que indica consciencia sobre la importancia de la percepción pública. Sin embargo, este enfoque presenta ciertos riesgos, entre ellos la posibilidad de incurrir en diversas formas de washing, como el greenwashing, el pinkwashing o el redwashing, que pueden socavar la credibilidad de las empresas si sus acciones no respaldan verdaderamente sus mensajes. Estos peligros resaltan la importancia de que las estrategias de sustentabilidad estén sustentadas en acciones genuinas, las organizaciones que priorizan la transparencia en su gestión ESG fortalecen su reputación, generando un impacto positivo y duradero en su entorno.

¿CUÁLES DE ESTOS BENEFICIOS, HABITUALMENTE ATRIBUIDOS A LA APLICACIÓN DE CRITERIOS ESG O POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD CONSIDERA MÁS IMPORTANTE PARA SU EMPRESA?



PROVEEDORES

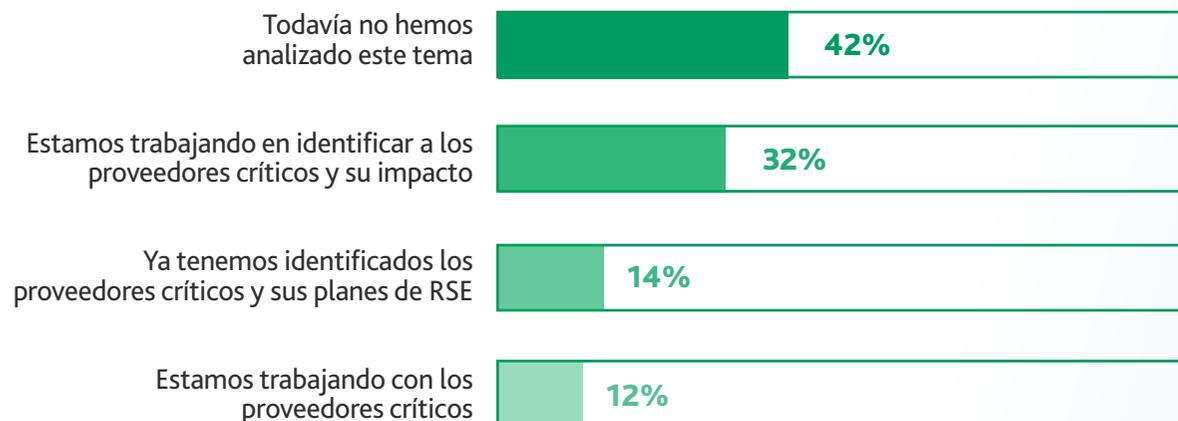
Al igual que en el informe de 2023, los resultados evidencian que la mayoría de las empresas argentinas aún no han integrado criterios ESG en la gestión de su cadena de suministro, mostrando un estancamiento en la evolución de este aspecto tan importante para las organizaciones, al no verse el crecimiento esperado.

No obstante, debido a la entrada en vigencia de las normas europeas de reporte de sostenibilidad (CSRD) y las normas internacionales de información financiera sobre Sostenibilidad de la Fundación IFRS que ya están siendo adoptadas en varios países de la región, esto puede cambiar en el mediano plazo.

Se percibe conciencia al respecto pero aún hay mucho camino por recorrer ya que, más del 30% de las organizaciones se encuentra en la etapa inicial de identificar a sus proveedores críticos y evaluar su impacto.

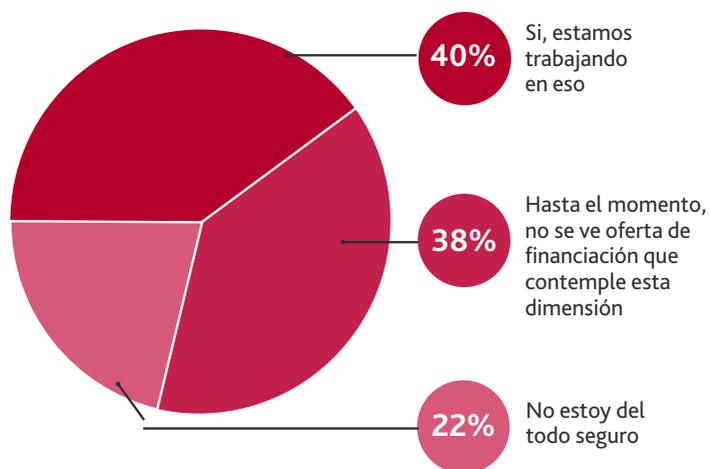
Solo 1/4 de las empresas ha logrado identificar a sus proveedores críticos y conocer sus planes de RSE, o ya se encuentran trabajando con ellos, lo que refleja el nivel más avanzado de gestión de la cadena de suministro sostenible.

¿QUÉ GRADO DE CONOCIMIENTO TIENE SU COMPAÑÍA RESPECTO A SI SUS PROVEEDORES, CONTRATISTAS O CONSULTORES REALIZAN INICIATIVAS ESG, DE SUSTENTABILIDAD O RSE?



FINANCIACIÓN

¿PIENSA QUE LA ADHESIÓN A CRITERIOS ESG O A POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD PUEDE SER UNA HERRAMIENTA QUE LE POSIBILITE ACCEDER A MÁS Y MEJOR FINANCIACIÓN?



Un 40% de las empresas cree que la adhesión a criterios ESG puede facilitar el acceso a financiamiento, indicando un reconocimiento del potencial de la sostenibilidad como herramienta financiera, mientras que una porción muy similar señala que aún no ha encontrado una oferta de financiamiento que contemple esta dimensión, sugiriendo una brecha entre la demanda y la oferta de productos financieros sostenibles.

Entendemos que aquí reside una oportunidad para informar acerca de las ofertas de financiamiento sostenible que existen tanto a nivel local como internacional.

Por otro lado, casi 1/4 de las empresas se muestra indecisa, reflejando la necesidad de mayor información y claridad sobre las oportunidades de financiamiento sostenible.

CONCLUSIONES

El presente análisis revela un panorama alentador en cuanto a la adopción de criterios **ESG** en las **empresas argentinas**. Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y un compromiso cada vez mayor por integrar prácticas sostenibles en los modelos de negocio. Sin embargo, también se identifican áreas de oportunidad para acelerar esta transición.

Las empresas argentinas han avanzado significativamente en la implementación de iniciativas sociales, ambientales y de gobierno corporativo, priorizando aspectos como la salud y seguridad de los colaboradores, la diversidad e inclusión, la gestión de residuos y la reducción de la huella de carbono. Asimismo, se observa un creciente interés en la **ética empresarial**, la transparencia y el cumplimiento normativo. No obstante, persisten desafíos en áreas como la gestión de la cadena de suministro, la medición del impacto de las iniciativas de sostenibilidad y el acceso a **financiamiento sostenible**.

Además, se requiere un mayor esfuerzo en la comunicación interna y externa para fomentar una cultura organizacional más alineada con los principios de sostenibilidad. En este contexto, la implementación de regulaciones como la directiva para los reportes de sustentabilidad de la Unión Europea tendrá un impacto transformador, obligando a las empresas no solo a reportar sus avances en sostenibilidad, sino también a extender estas prácticas a lo largo de sus cadenas de valor, incluyendo a aquellos fuera del territorio europeo. Esta directiva refuerza la idea de que la sustentabilidad no es opcional, sino una obligación estratégica para garantizar el acceso a mercados internacionales, financiamiento sostenible y la confianza de los stakeholders.

En resumen, las empresas argentinas están en un proceso de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles. Sin embargo, para consolidar este proceso y acelerar la transición hacia una economía más sostenible, es necesario:

- **Fortalecer la colaboración:** fomentar la colaboración entre el sector público, privado y académico para desarrollar soluciones conjuntas.

- **Promover la transferencia de conocimiento:** facilitar el acceso a información y herramientas para que las empresas puedan desarrollar sus propias capacidades en materia de sostenibilidad.

- **Desarrollar políticas públicas favorables:** implementar políticas públicas que incentiven la adopción de prácticas sostenibles y que faciliten el acceso a financiamiento.

- **Crear redes de colaboración:** fomentar la creación de redes de empresas que compartan experiencias y conocimientos en materia de sostenibilidad.

En conclusión, el futuro de la sostenibilidad en Argentina es prometedor, pero requiere un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados para consolidar los avances logrados y superar los desafíos pendientes.

LIDE[®]
ARGENTINA

BDO