

The background of the entire page is a photograph of a modern architectural interior. It features a large, curved, multi-level atrium with a glass and metal structure. The perspective is looking upwards, creating a sense of height and openness. The lighting is bright, coming from the top, which creates a strong contrast and highlights the geometric lines of the architecture.

Impacto de las tecnologías innovadoras en el desempeño de las organizaciones

Resultados de encuesta

INTRODUCCIÓN

La acelerada revolución tecnológica y científica de las últimas décadas ha modificado en forma considerable nuestro comportamiento. En este contexto, las organizaciones también se enfrentan a un período de grandes cambios.

La investigación, la implementación y el desarrollo son uno de los motores que poseen las empresas en su camino hacia el futuro y una parte vital para su continuo crecimiento. Sin embargo, la situación que vive cada una en la actualidad es ampliamente diversa.

Con el objetivo de relevar el impacto de la innovación tecnológica en el desempeño de las organizaciones, en BDO desarrollamos esta investigación basada en una encuesta realizada a CEOs, directores y líderes de diferentes industrias distribuidas por todo el país.

A la clara tendencia que existe en la adopción de nuevas tecnologías, se le suma la variedad de objetivos, estrategias, resultados y

experiencias vividos por cada firma a lo largo de este largo trayecto.

Por eso nos propusimos poner foco en cómo las compañías llevan adelante este proceso y qué tipo de resultados obtienen tanto de forma externa como puertas adentro, prestando especial atención a las metas, barreras, beneficios y nuevos desarrollos que atraviesan.

Entender y medir estos puntos es tal vez el primer paso que deben dar las organizaciones antes de diseñar y desarrollar una estrategia que englobe todas estas circunstancias. Esto no solo les permitirá alcanzar los objetivos que se han propuesto sino además mantenerse competitivos de cara a los desafíos que vienen por delante.

PERFIL DE EMPRESAS

INDUSTRIA



CARGO



GRANDES
EMPRESA

44%

MEDIANAS
EMPRESA

38%

PEQUEÑAS
EMPRESA

18%

OBJETIVOS Y BENEFICIOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En la actualidad, la implementación de nuevas tecnologías ha marcado el ritmo de desarrollo de las organizaciones y su impacto en el negocio es tal que se ha transformado en un aspecto esencial para estas.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, solo en un 9% de las firmas no existen implementaciones de ningún tipo o proyectos futuros. Por el contrario, en casi un 60% de los casos ya se han llevado adelante innovaciones de algún tipo y se cuenta además con planes de cara al próximo tiempo.

EN LA COMPAÑÍA, ¿EXISTEN PROYECTOS FUTUROS O IMPLEMENTACIONES ACTUALES DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS?

59%

Existen implementaciones actuales y proyectos futuros

21%

Existen proyectos futuros

11%

Existen implementaciones actuales

9%

No existen implementaciones ni proyectos

Esto marca el grado de relevancia que tiene este tema para el presente de las firmas, con solo un pequeño porcentaje restante que se divide entre aquellas que han realizado trabajos en el pasado y las que tienen proyectos firmes pero todavía no los han implementado.

Las razones por las cuales se llevan a cabo, o se limitan, estas decisiones están basadas en una variedad de situaciones y contextos. En el caso de Argentina, la disponibilidad de capital económico/financiero es definitivamente un atenuante, con el total de las organizaciones señalándola, entre otras opciones, como principal motivo por el que no se desarrollan proyectos o tecnologías de carácter innovador.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS BUSCADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE TALES TECNOLOGÍAS?

- 1 Aumento de la productividad
- 2 Disminución de errores en los procesos
- 3 Mayor competitividad
- 4 Satisfacción del usuario ampliada
- 5 Potenciamiento de la innovación

De la misma manera, situaciones como la cultura organizacional conservadora, la escasez de talento o la falta de liderazgo son otra de los atenuantes que frenan las planificaciones de este estilo. A su vez, los riesgos y la incertidumbre respecto al futuro son también otro de los aspectos que evita que se ponga el foco en la planificación de otro tipo de desarrollos.

Por otra parte, en torno a los beneficios existentes, el aumento de la productividad es la opción más seleccionada, por más del 50% de los líderes sondeados. Este punto, sumado a la disminución de errores en los procesos, que representa un 45% de las elecciones, marcan los principales objetivos a fin de llevar adelante innovaciones.

La mejora en términos de competitividad, la satisfacción del usuario y el descubrimiento de nuevas necesidades también han sido puntos ampliamente destacados. Es por ello que, a partir de estos beneficios, se pueden marcar la productividad, la calidad y la innovación como

pilares de la implementación tecnológica en las organizaciones.

Para profundizar sobre los objetivos marcados por las firmas, resulta fundamental explorar los distintos tipos de innovaciones que permiten este desarrollo. Data y Analytics es sin dudas una de las opciones más marcadas por los encuestados, hecho que resalta la importancia que el análisis, la privacidad y la seguridad de la información tiene en las organizaciones.

En línea con las necesidades mencionadas anteriormente de disminuir errores y optimizar trabajo, la Automatización Robótica de Procesos (RPA) ocupa casi un 40% de las elecciones. Siguiendo con esta línea, las tecnologías vinculadas a la Inteligencia Artificial, más precisamente IA generativa, IA analítica e IA y seguridad, resaltan el papel de esta disciplina en las organizaciones.

¿CUÁLES DE ESTAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS IMPLEMENTÓ/IMPLEMENTARÁ LA ORGANIZACIÓN?

- 1 ▶ Data y Analytics
- 2 ▶ RPA (Automatización Robótica de Procesos)
- 3 ▶ IA Generativa
- 4 ▶ IA y Seguridad
- 5 ▶ IA Analítica



ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ante el avance tecnológico, la importancia de los procesos de innovación no solo está sustentada por el desarrollo de productos y servicios sino también por la continua actualización de estos.

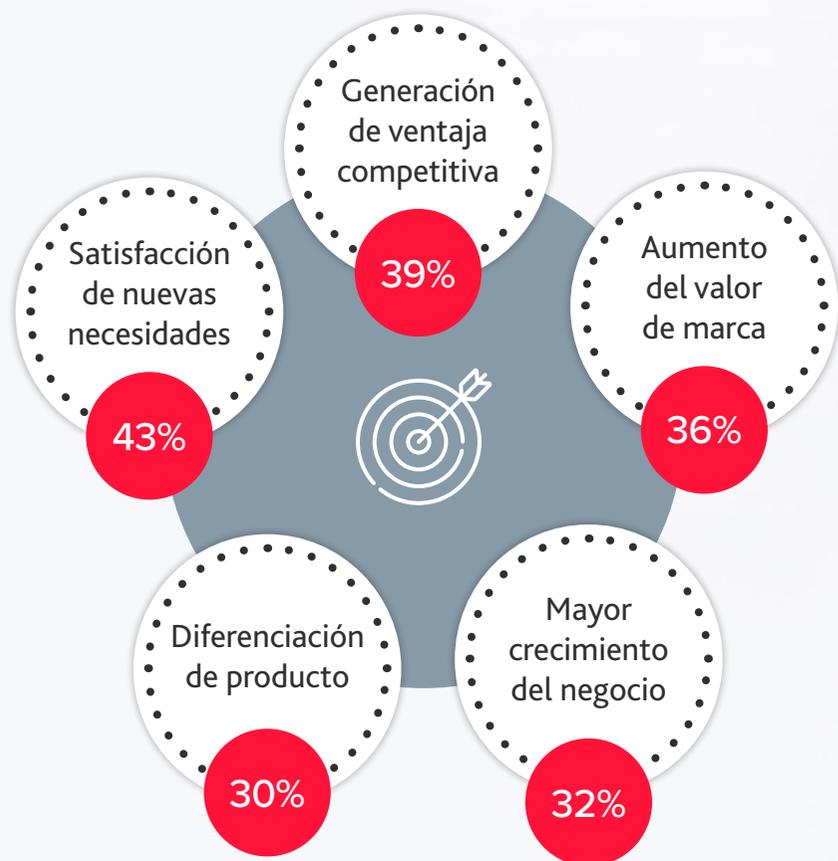
Este paso es fundamental para mantenerse competitivos, diferenciarse en el mercado y garantizar una experiencia del cliente adecuada. Mantener actualizados los productos no es solo un paso para evitar quedar atrasados tecnológicamente, sino que es también esencial para mantenerse al día con las tendencias cambiantes del mercado y las demandas de los usuarios.

En este sentido, casi la totalidad de los encuestados especificó que en sus empresas existen proyectos de actualización de productos o servicios a causa del desarrollo de tecnologías innovadoras. De este número, un 48% manifestó tenerlo programado en los próximos 3 años, un 42% dentro de los próximos 12 meses y solo 6% confesó que no poseían ningún tipo de plan al respecto.

EN LA COMPAÑÍA, ¿EXISTEN PROYECTOS DE ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS/SERVICIOS A CAUSA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS?



¿CUÁL ES EL OBJETIVO ESTRATÉGICO BUSCADO CON LA ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS/SERVICIOS?



De igual forma, antes de llevar a cabo este tipo de medidas, pueden existir diferentes circunstancias que lleven a la firma a inclinarse por otros modelos. Dicha situación puede tener su origen tanto en cuestiones internas como externas.

Para entender las razones por las que no se desarrollan labores de este tipo, las opciones más seleccionadas giran en torno a cuestiones como la **escasez de tiempo**, la **falta de creatividad** y el **personal dedicado reducido**.

De esta forma, y al igual que ocurre en otros proyectos y **procesos vinculados a la innovación, la gestión y retención de talentos** ocupa un lugar primordial para llevar dichas tareas adelante.

OBSTÁCULOS Y PERCEPCIÓN INTERNA

Tener en cuenta aquellas barreras que afrontan las organizaciones a la hora de implementar nuevas tecnologías es, tal vez, el primer paso para iniciar el camino de la innovación y superar estos problemas.

En un claro contexto de volatilidad económica a nivel mundial, pero principalmente en Argentina, el panorama económico-político se ha posicionado como una de las principales razones por las cuales no se desarrolla este tipo de procesos.

Sin embargo, más allá de estos puntos, existen diversas circunstancias alrededor de las organizaciones que las llevan a poner su foco en otras cuestiones dejando relegadas las estrategias de innovación y desarrollo tecnológico.

Respecto a este punto, el hecho de tener una cultura organizacional más conservadora y la escasez de capital humano se han posicionado como uno de los aspectos más mencionados, ambas alcanzando un 50% de las selecciones.

FUERA DEL CONTEXTO POLÍTICO/ECONÓMICO DEL PAÍS, ¿CUÁLES CONSIDERÁS QUE SON LAS PRINCIPALES BARRERAS INTERNAS QUE AFRONTA LA ORGANIZACIÓN, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS?

Cultura Organizacional conservadora

50%

Escasez de capital humano/talentos

50%

Disponibilidad de capital económico/financiero

39%

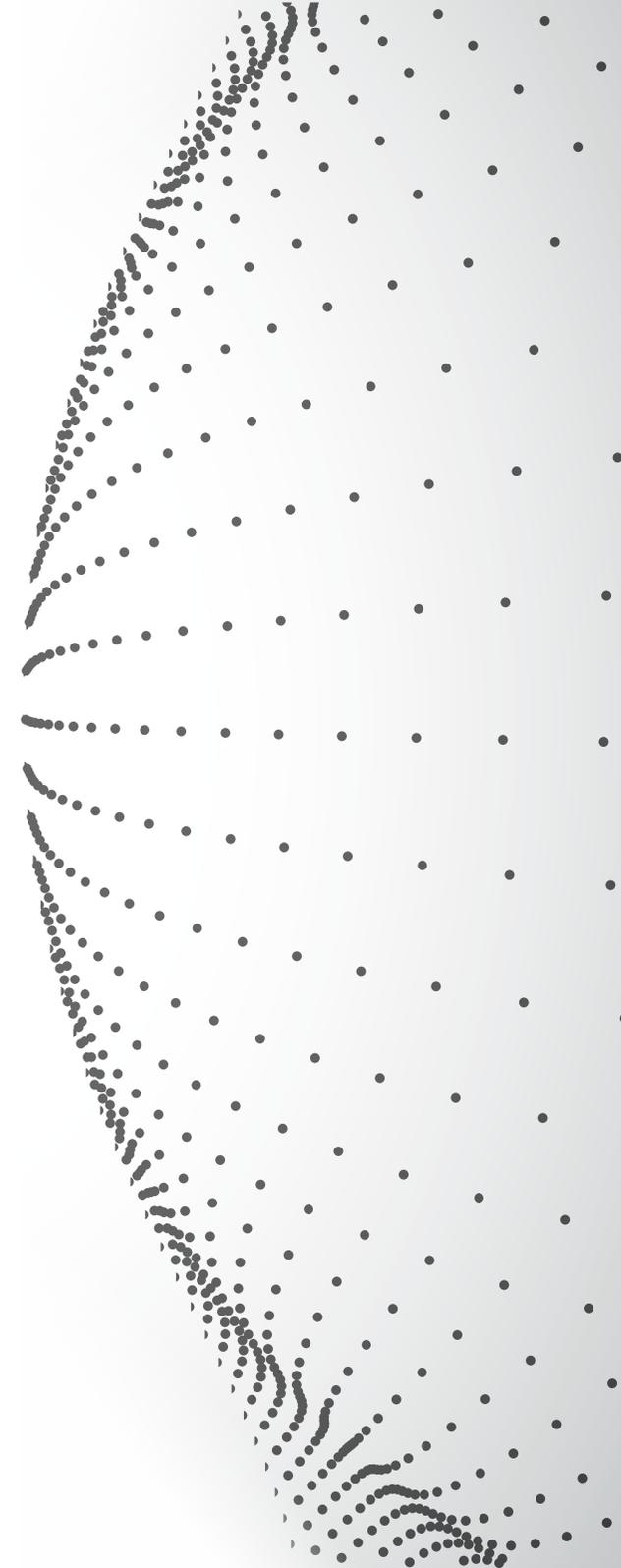
Resistencia al cambio

36%

Estructura organizacional rígida

29%

Por otro lado, en sintonía con la situación financiera a nivel externo, la disponibilidad interna de capital económico es otra de las causantes más admitidas por los sondeados. También se pueden hallar otras barreras como la resistencia al cambio, la estructura organizacional rígida, pocas habilidades por parte de colaboradores y la toma de decisiones más tradicionales.

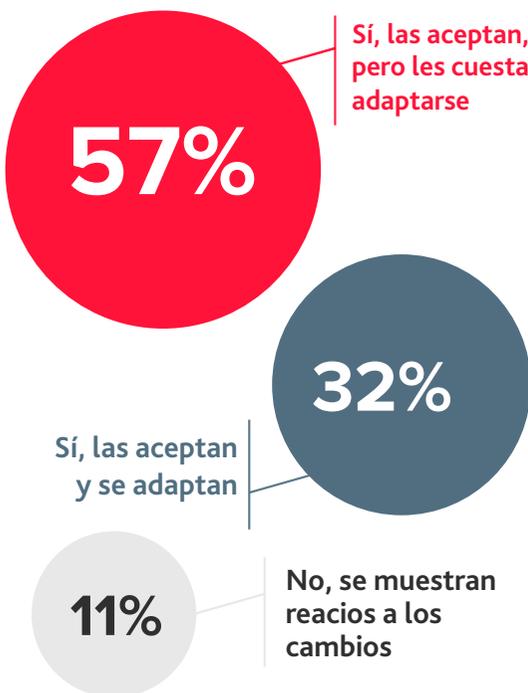




A partir de esto, se puede observar que, junto a los factores económicos, la cultura interna de la organización tiene una amplia importancia en el desarrollo o no de los procesos de innovación tecnológica. De esta forma, el vínculo de los colaboradores con este tipo de estrategias es un pilar en la planificación de estos puntos hacia el futuro.

Si bien según la encuesta realizada, la gran mayoría de las organizaciones aceptan las nuevas tecnologías, dentro de este número, un 57% ha admitido también que le cuesta adaptarse a dichos cambios, en comparación de un 32% que sí lo logra.

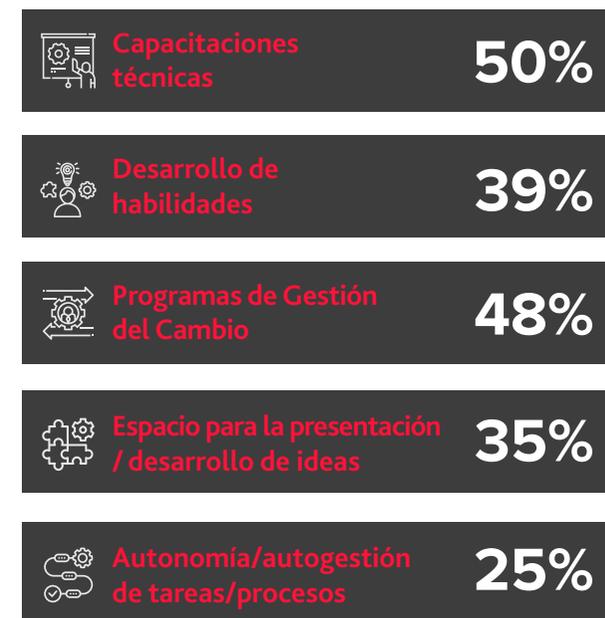
¿LOS COLABORADORES ACEPTAN Y SE ADAPTAN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?



Con el objetivo de profundizar este punto y acercar más a los colaboradores hacia el camino de la adaptación al cambio, suelen desplegarse diversas medidas dentro de las firmas. Entre las opciones más elegidas se encuentran las capacidades técnicas, el desarrollo de habilidades, los programas de gestión del cambio, los espacios para presentar ideas y la autogestión de procesos.

En torno a esto, resulta fundamental remarcar la posición que ocupan los líderes en su responsabilidad de transmitir dichas ideas, cambios y estrategias hacia otros colaboradores, logrando una visión más homogénea en todos los espacios de la empresa.

¿LOS COLABORADORES ACEPTAN Y SE ADAPTAN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

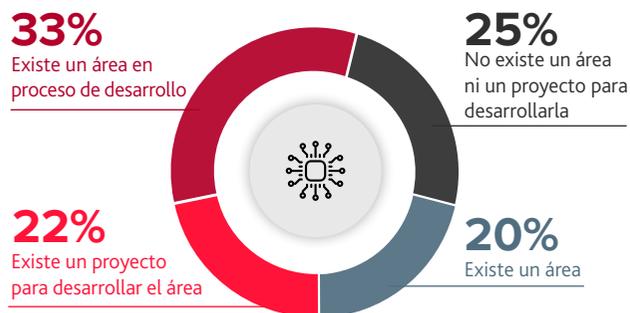


EL IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES EXPONENCIALES

De la misma forma de que no todas las industrias tienen la misma preponderancia frente al cambio, existen áreas que demandan una mayor incorporación de tecnologías innovadoras. Más allá de algunos sectores como tecnología, sistemas o telecomunicaciones, que poseen una amplia preponderancia en este tema, otras áreas que fueron mencionadas han sido: atención al cliente; administración, contabilidad y finanzas; comercial y ventas; y operaciones y logísticas.

Cabe destacar que la mayoría de las compañías cuenta actualmente con un área especialmente dedicada en el desarrollo tecnológico o posee un espacio en proceso de desarrollo. Por el contrario, solo un 25% de las organizaciones ha explicado que por el momento no cuentan con una división ya desarrollada o en vías de realizarse.

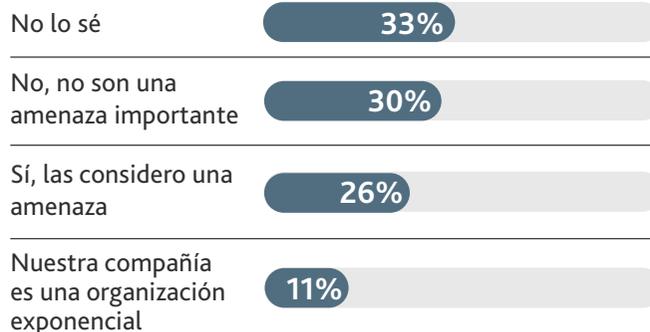
EN LA COMPAÑÍA, ¿EXISTE UN ÁREA DEDICADA ESPECÍFICAMENTE A LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA?



Si bien este amplio trabajo en desarrollo tecnológico aparece en un gran número de compañías, no siempre esto es percibido de la manera esperada a nivel externo. En cierta manera, este puede ser el caso que ocupan actualmente las organizaciones exponenciales.

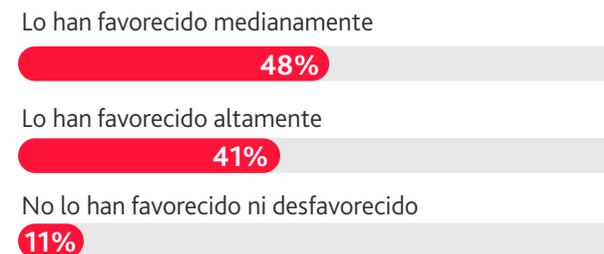
Este tipo de empresas son aquellas cuyo impacto o producción es, al menos, diez veces mayor que sus competidores a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y el continuo proceso de innovación. En esta línea, un 11% de las firmas que participaron de la encuesta se consideran a sí mismas organizaciones exponenciales, mientras que un 26% las considera, por el contrario, una amenaza. Este punto sugiere que, mientras algunas organizaciones están adoptando rápidamente nuevas tecnologías y transformando sus modelos de negocio, otras pueden percibir esto como un problema en términos de competitividad.

¿CONSIDERÁS A LAS ORGANIZACIONES EXPONENCIALES COMO UNA AMENAZA PARA LA COMPAÑÍA?



Este punto se potencia a su vez por la diversidad que existe en la percepción en torno al impacto que tienen las implantaciones tecnológicas. Un 48% ha detallado que, de acuerdo a la situación actual de la firma, estos procesos los han favorecido medianamente. En tanto, un 41% aseguró que lo han hecho altamente, mientras que el 11% restante admitió que no se han visto ni especialmente favorecidos ni desfavorecidos.

DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN, ¿LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS HAN FAVORECIDO AL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS?



Reconocer tanto las amenazas como las oportunidades que representan las organizaciones exponenciales y las innovaciones tecnológicas es una parte fundamental para el futuro de las compañías. Aquellas que se adapten rápidamente a los cambios tecnológicos podrán aprovechar al máximo las oportunidades emergentes en el mercado, mientras que aquellas que sean reacias a adoptar nuevas tecnologías corren el riesgo de quedar rezagadas frente a la competencia.

CONCLUSIONES

En líneas generales, el amplio número de organizaciones que ha iniciado procesos de innovación tecnológica o posee proyectos a futuro al respecto demuestra la clara tendencia que existe en la adopción de este tipo de desarrollos a nivel empresarial.

En este marco, los beneficios a los cuales buscan acceder las firmas por medio de estos procesos son diversos, pero se sostienen principalmente sobre los pilares de la productividad, calidad, seguridad e innovación. Precisamente, estos puntos se pueden observar a través de las tecnologías más empleadas, como Data Analytics, RPA, Inteligencia Artificial o Blockchain.

En un contexto de claros cambios tecnológicos, este tipo de avances dentro de la compañía es cada vez más demandado por parte de usuarios y clientes. Es por eso que la actualización de productos y servicios ocupa un lugar preponderante en términos de competitividad, productividad y mejora continua.

Hoy la mayoría de las organizaciones trabaja en proyectos con el objetivo de modificar la forma en la que se ofrecen sus servicios. Identificar los objetivos estratégicos de la organización, así como los valores y preferencias por parte de los usuarios representa uno de los pasos obligados en este desarrollo.

En un marco de clara volatilidad económica, la situación financiera de algunas firmas puede convertirse en uno de los principales impedimentos para llevar adelante estas estrategias. Sin embargo, otras barreras como una cultura organizacional conservadora, la resistencia al cambio o la falta de talento también pueden presentarse en este camino. El panorama no será el mismo en todos los entornos.

De hecho, mientras algunas firmas adoptan rápidamente nuevas tecnologías y transforman sus negocios, otras pueden percibir esto como una amenaza para su competitividad.

Entender estas barreras que aparecen, así como la pieza fundamental que representan en la actualidad los procesos de cambios tecnológicos para las compañías, es la forma de aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias que aparecen año a año. Tener una visión clara e invertir en capacitación, seguridad, desarrollo e innovación es tal vez la llave para abrir a las organizaciones hacia los mercados del futuro.



www.bdoargentina.com

